

CIFAL Dominican Republic - MasterClass Como comunicar en la gestión Pública

Personas

 : 25 Ago 2025

-  : Public Lecture
-  : Santo Domingo, República Dominicana
-  : 25 8 2025 to 28 8 2025
-  : 8 Horas
-  : Decentralize Cooperation Programme
-  : <https://unitar.org/about/offices-training-centres-around-world/cifal-dominican-...>
-  : US\$0.00
-  email: cifalrd@unitar.org
-  : CIFAL Dominican Republic, , La Liga Municipal Dominicana



La comunicación es el alma de la política en ejercicio de gobierno. No basta con gobernar bien: es necesario que la ciudadanía lo sienta, lo escuche y lo viva como parte de su cotidianidad.

Esta propuesta plantea dos conferencias —una virtual y una práctica presencial— que buscan capacitar a líderes, gobernantes y equipos de comunicación en el arte de comunicar la gestión pública de manera efectiva, empática y cercana, fortaleciendo la legitimidad y la confianza ciudadana.



- Brindar a los participantes herramientas estratégicas y prácticas para comunicar de forma clara, emocional y efectiva la gestión pública.
- Fortalecer la confianza ciudadana en los procesos de gobierno.
- Conectar la narrativa política con la vida cotidiana de los ciudadanos.

Al finalizar las conferencias los participantes serán capaces de:

1. Diferenciar entre informar y comunicar en el contexto gubernamental.
2. Aplicar claves narrativas y emocionales en la comunicación política.
3. Analizar casos internacionales y latinoamericanos de comunicación efectiva.
4. Transformar datos técnicos en relatos ciudadanos claros y cercanos.
5. Ejercitarse en las habilidades de conexión emocional y legitimidad en la comunicación.



Conferencia Virtual (90 min):

- Conceptos clave de la comunicación en gestión pública.
- Narrativa política y análisis de casos internacionales.
- Participación interactiva con preguntas.

Conferencia Presencial (4 horas):

- Exposición conceptual inicial.
- Taller práctico de construcción de relatos ciudadanos.
- Ejercicios grupales de comunicación empática.



- Exposición dinámica con apoyo visual y audiovisual.
- Análisis de casos internacionales y regionales.
- Interacción mediante preguntas y reflexiones.

- Taller práctico presencial con dinámicas de construcción narrativa.



- Gobernantes en ejercicio.
- Equipos de comunicación de gobiernos locales y nacionales.
- Líderes políticos.
- Funcionarios públicos responsables de la relación con la ciudadanía.