



Atelier sur la Diplomatie commerciale

□□ :	Workshop
□□ :	Addis-Abeba, Ethiopia
□□ :	16 10□ 2012 to 18 10□ 2012
□□ :	3 Days
□□□□ :	Peace Security and Diplomacy, , Multilateral Diplomacy
□□ :	http://www.unitar.org/mdp
□□ :	US\$0.00
□□□□ email:	diplomacy@unitar.org
□□ :	OIF



La création de l'Union africaine (UA) a constitué une étape cruciale vers une intégration économique et politique plus approfondie en Afrique. Aujourd'hui, l'Union africaine a pour objectifs de favoriser, de développer, et d'éradiquer la pauvreté ainsi que de permettre l'intégration de l'Afrique dans l'économie mondiale. A plusieurs reprises, l'OMC a ainsi mis les questions relatives au développement et les intérêts des pays en développement au centre de ses travaux en insistant sur la nécessité de renforcer les capacités des pays en

développement à accroître leurs échanges.

Suite à une étude récemment conduite par l'UNITAR sur les besoins en matière de formation au sein de l'Union africaine, les personnes interrogées ont estimé que leur domaine de connaissances le plus faible portait sur la diplomatie commerciale et économique. La mise en place de cette nouvelle formation fait donc à la fois écho aux partenariats fructueux développés entre l'UNITAR et l'Union africaine au cours des dernières années et aux besoins les plus urgents des ses membres.



Cette formation permettra aux diplomates de renforcer leurs capacités de négociation au sein des grandes conférences commerciales afin de contribuer à l'efficacité et à la productivité globales des conférences.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Préparer les conférences internationales sur le commerce;
- Identifier et distinguer les intérêts économiques régionaux et continentaux;
- Coordonner les positions des pays membres de l'UA avant, pendant et après l'organisation des Conférences ;
- Présider des réunions entre pays africains et gérer des groupes de travail sur des thématiques liées au commerce international ;
- Identifier et définir les attributs des négociations fructueuses ;
- Communiquer sur les priorités dans la stratégie de développement nationale et régionale ;
- Détecter et s'approprier les stratégies des autres délégations tout en faisant avancer les objectifs nationaux dans un contexte de conférence internationale ;
- Innover dans l'élaboration de propositions de partenariats en lien avec les services diplomatiques et missions économiques de pays tiers ;
- Maîtriser les mécanismes et les connaissances fondamentales relatives aux négociations commerciales.



Si le champ d'action traditionnel de l'activité diplomatique peut sembler particulièrement, la dimension économique constitue un domaine crucial susceptible de créer des tensions ou à l'inverse de renforcer les relations entre des Etats. Les Ambassadeurs et diplomates sont en première position pour

promouvoir les intérêts économiques et leur pays, d'une union politique ou d'un continent. Ce programme de formation sera mis en œuvre sur une période de trois jours et se déroulera en langue française. L'acquisition de compétences à la fois transversales et propres à un sujet donné permettra aux officiels de s'adapter au mieux aux besoins de la diplomatie internationale et de faire plus sensiblement entendre la voix de l'Union africaine lors des différents cycles de conférences sur le commerce.



La formation se déroulera sur une période de trois jours à destination de 30 participants, chaque jour correspondant à un module différent. L'approche méthodologique de cette formation favorisera l'utilisation d'exercices pratiques et d'études de cas liés à la diplomatie multilatérale qui aideront les participants à perfectionner leurs compétences et leur permettront de mettre en pratique les concepts théoriques précédemment acquis. A ces outils pédagogiques traditionnels viendront s'ajouter un ensemble de présentations, analyse de documents et retransmissions audiovisuelles de conférences.



La formation s'adresse à des officiels gouvernementaux seniors ou en milieu de carrière, qui, dans le cadre de leurs ministères respectifs, préparent ou participent à des conférences commerciales. Il vise aussi tout diplomate en début ou milieu de carrière qui travaille dans un contexte multilatéral.