



Набор материалов ЮНИТАР-ГООНВР для национальных семинаров "Подготовка к действиям: Повестка дня 2030 и ЦУР"

Accelerating SDG Implementation

Type:	Other
Location:	Web-based
Duration:	12 Months
Programme Area:	Other
Website:	https://www.unitar.org/sustainable-development-goals/accelerating-sdg-implement...
Price:	\$0.00
Event Focal Point Email:	a2030@unitar.org
Partnership:	United Nations Sustainable Development Group

BACKGROUND

? ?????????? 2015 ????, ?? ??? ? ?????????????? 70-????? ?????????????? ?????????????? ??????, ??????????????-
????? ??? ?????????? ?????????? ?????????????? – ?????? ?????????????? ?????????? ??? ? ?????????? ??????????????
???????????. ??????????, ??? ??? ?????????????????? ?????????????, ?????????????????????? ?????? ?????????? ?
????????????? ??????? ??? ?????????????????? ?????????????? ? ?????????? ? ?????????????????????? ? ?????????? ?????????,
????? ?????? ?????????????????? ?????? ? ?????????????????????, ?????????????????????? ?? ?????????? ?? 2030 ??????. ??????
????????????? ?????????? ??????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ? ??????????????????????
????????????????????? ?????????? ??? ?? ?????????? ??????????????????. ?? ?????????? ??????, ?????????????????????? ??????????
????????????????? ? «????????????????? / ??????????????» ?????? ?????????? ??? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ??
????????? ?? 2030 ?????? ? ?? ?????????????????? ?????????, ? ?????? ? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????? ?????? ?

?????????????? ??????????????? ??????????

?????????????? ?? ?????????? ?????????? ???????????, ?????????? ? ??? ? ?????????????? (????? ??? « ??????????????????? ??????? ????: ?????????? ?? ? ?????????? ??????????????? ?????????? ?? ??????? ?? 2030 ?????? ? «?????–????????? ?????????? ??????????»), ? ?????? ?????????? ?????????? ??????? ?????? ??, ??????? ? ??????????????????? ? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????? (???????) ? ??????????? ??????????? ?????????? ????? ??????????????? ??????? ??????????????????? ??????????????? ??????????????? ??????????????????? ??????????????????? ??????????????????? ??????????????????? ???????????????????-????????? ??????? ?????? ??????????????? ?????????? ??????? ?????? ?????????? ?????????? ???????????????????, ?????????? ? ?????????????????? ???????????, ? ???????, ?? ??????????????? ?? ??????????????, ?????????? ?????????? ? ??? ? ??????????? ?????????????????????? ? ?????? ?????????? ? ?????????? ?????????????????????? ??????

????? ?????????????? ? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ??????? ?? 2030 ?????? ??? ?????????????????? ??????????????????-????????? ?????? ?????????? ?????????????????????-????????????????? ??, ??????????????? ?????????????????????? ? ???-????? ? ??????, ? ?????? ??????????????? ???????-????????????? ??????. ?????? ??????????????? ???? ??????????????????? ? ?????? 2-????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????????????? ??????????????? ?????? ?? ??????????? ?????????????? ??????? ?? (?????) ? ??????????? ? ?????? ?????????? ?????? ??????, ?? ?????? ? ??????????. ?????????? ??????? ??????????????????????????, ?? ??????????????? ??????????? ??????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ??????????????????? ?????????????????? ? ??????????????? ??????????????? ??????????????? ? ??????????????????? ??????????????? ? ?????????????????? ?????????? ?????? ?????????? ?????? ??????????????????

EVENT OBJECTIVES

????????????????? ?????????? ?????????????? ??:

- ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ??????? ?? ?????????????????? ??????? ? ??????????????? ? ?????????? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????????????? ??????????? ?? ??????? ?? 2030 ??????;
- ??????????????? ?????????? ?????????????????????? ??????? ? ?????????? ?????????????????? ?? ?????????? ??????, ??????????????? ??? ?????? ??????????????? ?????? ?????????? ?? ? ?????????????????? ??????????? ? ?????? ??????????

CONTENT AND STRUCTURE

????? ?????????????? ??? ?????????????????? ??????????? - ?? ?????????? ???????????????, ??????????????? ?????????????????????, ??????????????????? ?? ??????????? ?????????????????? ??????????????????? ??????????????????? ??????????????????? ? ??????????????????? ? ?????????????????? ? ?????????????????????? ?????????? ????????. ??????? ?????? ?????????? ? ?????? ?????????????? ??????????????

- ?????????? ???????????, ?????????? ?? ?????? ?????????, ? ??????????????? ??? ???????????????????;
- ??????? ?? ??????????????, ??????????????????? ??? ?????????????????? ?????????? ??????? ??????? ?? ?????????????????? ???????????;
- ?????? ? ??????????????????, ??????????????????, ??????, ?????????? ??????????? ? ?????????????????? ??? ?????????????? ??????????????

METHODOLOGY

????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ???? ????????? ? ?????? ????? ?????????? ?
????? ?? ?????????? ??????????:

- 2?-????????? ?????????? (? ?????? ??????????? 12-16 ??????);
- 5 ?????????? (???????????????????? 2-3 ?????) ? ????????? ?????????????? ????? ??? ???????.

????????? ?????????? ?? 30 – 100 ??????????????. ????? ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????, ?????????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????.

TARGETED AUDIENCE

????????? ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??????????????
????????????????????? ?????? ?????????????? "????????????????? ?????????????" ?? ?????????????????? ?????????? ???
????????????????? ?? ??????????????????. ?????????? "????????????????? ?????????????" ?????????? ? ?????? ??????????????????
????????????????????????? ??????, ? ??? ?????? ?? ?????????????? ??????????????, ??????????????????, ?????????? ??????????
????????, ?????????????????????? ?????, ?????????????????????????? ??????????????, ?????????????????????? ?????????? ?
????????????????????? ?????????, ?????????????, ?????????? ??????, ?????????? ? ?????????????????????? ??????, ??????????????????????????
?????????????????, ?????????????? ?????????????????, ?????????????????? ? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????? ? ?.