

- 本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。
- 透過舉辦研討會，讓與會者了解最新的行銷趨勢，並分享成功的行銷案例，以激發創意與靈感。
- 提供與會者與業界領袖交流的機會，建立專業的人脈關係，並尋求合作機會。

EVENT OBJECTIVES

本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。

- 提供與會者與業界領袖交流的機會，建立專業的人脈關係，並尋求合作機會。
- 透過舉辦研討會，讓與會者了解最新的行銷趨勢，並分享成功的行銷案例，以激發創意與靈感。

本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。

CONTENT AND STRUCTURE

本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。

本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。

TARGETED AUDIENCE

本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略」進行深入探討，並提供與會者與業界領袖交流的機會。