

- 本計畫旨在透過舉辦系列講座，邀請國內外專家學者，就「數位行銷策略與實務」等議題進行深入探討，以協助企業提升競爭力。
- 活動將邀請多位具有豐富經驗的嘉賓主講，內容涵蓋數位行銷趨勢、社群媒體經營、數據分析等關鍵領域。
- 此外，現場還將設有互動工作坊，讓與會者能透過實際案例與專家交流心得，並獲得專業指導。

EVENT OBJECTIVES

本計畫旨在達成以下目標，「透過系列講座與實務研討，提升企業數位行銷能力」

- 協助企業了解最新的數位行銷趨勢與技術發展。
- 提供企業實務經驗與最佳實踐案例，並邀請專家進行現場諮詢與指導。

本計畫將邀請多位具有豐富經驗的嘉賓主講，內容涵蓋數位行銷趨勢、社群媒體經營、數據分析等關鍵領域。

CONTENT AND STRUCTURE

本計畫將邀請多位具有豐富經驗的嘉賓主講，內容涵蓋數位行銷趨勢、社群媒體經營、數據分析等關鍵領域。

本計畫將邀請多位具有豐富經驗的嘉賓主講，內容涵蓋數位行銷趨勢、社群媒體經營、數據分析等關鍵領域。

TARGETED AUDIENCE

本計畫將邀請多位具有豐富經驗的嘉賓主講，內容涵蓋數位行銷趨勢、社群媒體經營、數據分析等關鍵領域。