Unitar Online Catalogue

Programme Ibikari: Formation et Accompagnement à l'Entrepreneuriat - Promotion 1 Adrar

Type:	Workshop
Location:	Adrar, Algeria
Date:	25 Jan 2015 to 29 Jan 2015
Duration:	5 Days
Programme Area:	Other
Website:	http://www.unitar.org/ksi/fr/ibtikari/
Price:	$0.00
Event Focal Point Email:	sueli.giorgetta@unitar.org
Partnership:	Algerian Government

BACKGROUND

Développé par le gouvernement algérien en collaboration avec l'Institut des Nations Unies pour la Formation et la Recherche (UNITAR), Ibtikari a pour objectif final de contribuer au développement économique et social de l'Algérie en réponse à la demande de création d'entreprises dans des secteurs stratégiques à forte valeur ajoutée.

EVENT OBJECTIVES

La phase de sensibilisation répond aux besoins des jeunes diplômés algériens de développer des aptitudes et des compétences techniques pour devenir entrepreneur.

LEARNING OBJECTIVES

Les thèmes abordés ont des objectifs spécifiques d'apprentissage :

Démarche Entrepreneuriale

- Identifier les grandes étapes d'un projet entrepreneurial

- Recueillir les informations nécessaires à la formulation de l'idée de projet

- Exploiter les informations pour sélectionner l'idée adaptée à son profil et aux besoins du marché

- Structurer et exposer clairement l'idée de projet

- Identifier les obligations et responsabilités qui découlent d'un projet entrepreneurial

- Analyser les avantages et les contraintes liées à l'entrepreneuriat

Environnement et réseautage

- Identifier dans l'environnement les facteurs et acteurs capables d'influencer positivement son idée entrepreneuriale

- Constituer et entretenir son propre réseau

Cadre Institutionnel Organismes et outils d'aides à la création d'entreprise

- Identifier le rôle et les compétences des agences et des autres structures impliquées dans le processus de création d'entreprises

- Utiliser les dispositifs et outils de manière ciblée

Caractéristiques de l'entrepreneur

- Identifier les aptitudes de l'entrepreneur

CONTENT AND STRUCTURE

La formation a été structurée de manière à ce que les participants puissent soumettre et mettre à l’épreuve leur projet entrepreneurial. La démarche entrepreneuriale représente le fil rouge de la Sensibilisation à l’Entrepreneuriat, et introduit les thèmes abordés tout au long de la formation.

Les participants reçoivent l’agenda de l’atelier durant une session de briefing afin qu’ils puissent comprendre comment l’agenda est organisé. Ce débriefing est organisé à la veille de l’inauguration de l’atelier.

La formation comprend des méthodes, des outils et des activités interactives structurées de manière à faciliter l’atteinte des objectifs d’apprentissage.

METHODOLOGY

La Méthodologie utilisée pendant la sensibilisation à l'entrepreneuriat est basée sur l"exeriential learning".

Les méthodologies choisies sont en cohérence avec les objectifs d’apprentissage dans la mesure où elles incitent les participants à se prendre en charge face aux défis qui leur sont soumis. En outre elles laissent la place à l’initiative et à la créativité lesquelles sont des éléments indispensables à la réussite entrepreneuriale. Les méthodologies utilisées répondent donc également aux besoins de développer les différents niveaux cognitifs (Factuels, procédural et métacognitive) parce qu’elles incitent les participants à mettre en pratique les connaissances factuelles qu’ils acquièrent tout au long de la session de sensibilisation.

TARGETED AUDIENCE

Le public cible du Programme Ibtikari a été identifié par le Comité de suivi du programme. Les deux phases du programme sont destinées au même groupe :

- Jeunes diplômés chômeurs (enseignement supérieur ou formation professionnelle) enregistrés à l’ANEM ;
- Jeunes diplômés dans l’un des secteurs prioritaires ciblés par le projet* :
- Prédisposition à l'activité entrepreneuriale, possédant un profil ou un potentiel à entreprendre ;
- Jeunes diplômés déjà porteurs de projet/d’idée de projet

*Les secteurs prioritaires : les technologies de l'Information et de la Communication, le tourisme, l'agriculture et la pêche, les énergies renouvelables, les activités annexes à l'industrie automobile, la transformation des produits agricoles, les bâtiments et travaux publics et l'environnement.