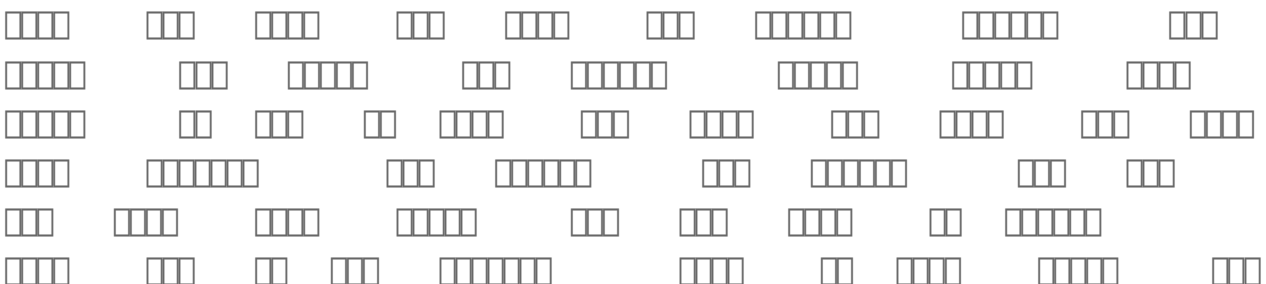




The Defeat NCD Partnership

Type:	Course
Emplacement:	En ligne
Durée:	1 Heures
Domaine du programme:	Other
Site internet:	https://whoacademy.org/coursewares/course-v1:WHOAcademy-Hosted+H0026AM+H0026AM ...
Prix:	0.00 \$US
Email du point focal de l'événement:	globalhealth@unitar.org

CONTEXTE



OBJECTIFS DU COURS

- Décrire les différents types de maladies infectieuses
- Expliquer les mécanismes de transmission des agents pathogènes
- Identifier les sources de contamination et les réservoirs naturels
- Analyser les facteurs de risque de transmission
- Évaluer l'impact des maladies infectieuses sur la santé publique
- Proposer des stratégies de prévention et de contrôle

CONTENU ET STRUCTURE

Le cours aborde les maladies infectieuses émergentes, les zoonoses, les maladies tropicales négligées (NTN) et les maladies à transmission vectorielle. Il explore les mécanismes de transmission, les sources de contamination et les réservoirs naturels. Les maladies à transmission vectorielle (endémiques) sont également abordées, ainsi que les stratégies de prévention et de contrôle. Le cours est structuré en modules thématiques, chacun consacré à un aspect spécifique de la microbiologie et de l'épidémiologie des maladies infectieuses.

Source : [WHO/Aya Yajima](#)

MÉTHODOLOGIE

Le cours est dispensé sous forme de conférences et de séminaires.

Il comprend :

• Des conférences magistrales

[English](#) | [Русский](#) | [français](#) | [español](#) | [português](#) | [català](#) | [bahasa indonesia](#) | [ةببرعلا](#) | [عربي](#)

Le cours est financé par le Programme de Coopération Technique de l'OMS. Les enseignants sont des experts internationaux en microbiologie et en épidémiologie des maladies infectieuses.

□□□□ □□□□ □ □□□□□ □□ □□□□□

□□□□ □□□□□□ :

□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□ □□ □□□□ □ □□□
□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□□□
□ □□□□ □ □□□□ □□□□ □ □□□□ □□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□□□
□□□□

□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□

Assessment & Awards

□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□ □□□□ □ □□□ □□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□
□□□□

AUDIENCE CIBLE

□□ □□□ □□ □□□□□

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

□□□□ □□□□□

□□ □□ □□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□
□□□□□ □ □ □ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ .

□□ □□ □ WHO □□□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□
□□ □□□□ □□ □□ □□□□□ □ □□□□ □□ □□ □□□□
□□ □□□ □ □ □□ □□□□□□ □□□□

□□□□ □ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □ Chrome □ Firefox □
Safari □□□ Microsoft Edge □□ □□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □ : □ □ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ .